

Milazzo, progetto di 280 studenti

Piccoli imprenditori crescono al Majorana

Allestiti diversi stand al Parco Corolla con le varie proposte

MILAZZO

L'Istituto tecnico "Ettore Majorana" anche quest'anno ha partecipato al progetto "Impresa in azione" gestito da Junior Achievement.

L'esperienza, rivolta alle classi terze, ha lo scopo di sviluppare competenze imprenditoriali e gli allievi diventano azionisti e ricoprono un ruolo manageriale all'interno della loro mini impresa. Con un budget limitato devono progettare e realizzare un prodotto in un periodo stabilito da ottobre a giugno.

Il progetto ha lo scopo di implementare la cultura imprenditoriale in una tipologia di istituto che è da sempre stato vicino al mondo del lavoro con iniziative e attività utili alla formazione tecnica dei suoi alunni. Al Parco Corolla tutti gli studenti delle terze classi (circa

280 ragazzi) hanno esposto i loro prodotti in degli stand.

«Osservando l'entusiasmo dei nostri studenti - ha detto il dirigente Stello Vadalà - rafforza la convinzione che l'impresa formativa simulata si presenti come la forma di apprendimento più efficace per quei ragazzi che intendono intraprendere un autonomo percorso imprenditoriale al termine degli studi, dando origine ad una nuova realtà aziendale, start-up, e aiutando i giovani ad acquisire lo spirito di iniziativa e di imprenditorialità con gli strumenti cognitivi di base in campo economico e finanziario».

Gli allievi del "Majorana" non sono nuovi a questa esperienza. Lo scorso anno una classe terza, con la mini impresa "Safely Recycle JA", è riuscita a vincere la manifestazione regionale a Catania risultando prima su 130 classi provenienti da tutta la Sicilia rappresentando poi la regione nella finale di Milano. **(g.p.)**



Nuove idee. La classe 3 A CM ha costituito l'impresa "Cork & Co. JA"